

We willen meer mensen kans geven op werk. Dankzij onze coöperatieve structuur is die missie gedragen in heel ons bedrijf.

De paradox op de arbeidsmarkt is gekend: een grote groep mensen komt niet aan de bak terwijl vele vacatures niet ingevuld geraken. Dat komt omdat filters zoals ‘te oud, te jong, geen diploma,’ talent onzichtbaar maken. ‘We willen méér mensen kans geven op werk dat aansluit bij hun talenten’, zegt Ingrid Verduyn, medeoprichtster van WaW, een werknemerscoöperatie, actief in uitzendarbeid, werving en selectie. WaW is een jong commercieel bedrijf met een torenhoge ambitie in ondernemen met sociale impact.

Wat maakt jullie anders dan andere bedrijven actief in arbeidsbemiddeling?

WaW is een commercieel bedrijf zijn met een zeer ambitieuze sociale missie. We willen méér mensen kans geven op werk, dat aansluit bij hun talenten. Het vraagt vandaag nog steeds overtuigingskracht om bedrijven anders te doen kijken naar kandidaten. Kandidaten zijn zoveel meer dan hun opleiding, hun achtergrond en hun cv. We kijken vooral naar de natuurlijke aanleg, de motivatie en het talent van mensen.

Dat doen we trouwens niet alleen in onze dagelijkse business. WaW organiseert en financiert ook het sociaal tewerkstellingsproject Make it Work. Make it Work is een training- en coachingproject, bedoeld voor jongeren tussen 17 en 25 jaar, die in hun jonge leven op het foute spoor terecht kwamen. Ze willen hun leven op een positieve manier in handen pakken en een professionele coach helpt hen daarbij. Samen met onze job hunters gaan ze op zoek naar hun eerste job. Zo is heel ons bedrijf betrokken bij dit project.

WaW investeert elk jaar een derde van zijn winst in het project. En dat maakt ons echt anders dan anderen.

QUOTE:

“Om meer mensen kans te geven op werk zetten we niet alleen onze talenten in, maar ook een deel van onze winst. Dat is wat voor ons echte ‘deeleconomie’ inhoudt.”

Waarom heeft WaW gekozen voor het coöperatieve vennootschapsstatuut?

Starten met een vennootschap ‘from scratch’ heeft zo zijn voordelen. Je kan dan gaan voor de meest ideale vennootschapsstatuten. Voor ons was het belangrijk dat de structuur van de vennootschap onze visie en missie zou ondersteunen. En die is gebaseerd op ‘delen’. We willen niet alleen kennis en competenties, lief en leed maar ook opbrengsten delen met onze medewerkers. En dat kan door het aantal aandelen per aandeelhouder te beperken en door het aandeelhouderschap open te stellen voor iedereen die werkt bij WaW en dus bijdraagt aan het succes. Noem ons gerust idealisten.

Vooral ook omdat we niet kozen voor het gangbare principe 1 aandeel is 1 stem, maar wel 1 aandeelhouder is 1 stem. Iedereen heeft bij WaW dus evenveel inspraak, ongeacht het aantal aandelen.

QUOTE:

Het zijn niet de meest kapitaalkrachtigen die perse ook de beste ideeën hebben, toch?

Welke uitdagingen kom je tegen in de praktijk?

We trekken fantastische ondernemers aan die mee aan de kar de willen trekken. Ook financieel. Quasi alle medewerkers bij WaW zijn dus ook vennoten. Uiteraard botsen we daarbij ook op problemen en uitdagingen. Want een werknemerscoöperatie is wellicht niet de meest vlotte structuur als je kijkt naar beslissingsprocessen. Maar het is zeker wel de meest bevredigende. Iedereen bij WaW kan voorstellen uitwerken en voorleggen op een van de drie WaW-meetings per jaar. Alle belangrijke thema's zoals strategie, uitbreiding, investeringen, sociale projecten, ... worden daar bediscussieerd en al dan niet goedgekeurd.

Wat helemaal past bij deze aanpak, zijn onze zelfsturende teams. We hebben doorheen de jaren ervaren dat het weglaten van een leidinggevende functie op zich geen goed idee is. Er moeten rollen opgenomen worden in elk team. Zoals de rol van expert, van coördinator, van evaluator, van coach, ... Er zijn weinig goede voorbeelden te vinden van zelfsturende teams, daarom hebben we de ambitie om zelf het voorbeeld te worden voor anderen.

Welke tips heb je voor startende coöperatieve ondernemers?

Starters zou ik aanraden om veel tijd aan de statuten te besteden. Het kan soms echt complex zijn. Je vertrekt het best van een 'worst case scenario'. Alles is immers mogelijk. Ook belangrijk: organiseer inspraak op een structurele manier. 'Walk your talk'. Zorg dat je medevennoten zich ook als ondernemer kunnen uitleven. En ze moeten hun rol goed begrijpen. Dat vraagt heel wat tijd. Ondernemen is niet iedereen gegeven. Je moet enerzijds risico nemen en anderzijds toch met een gerust hart gaan slapen. Anders hou je het niet vol.

Wat is jullie ultieme droom?

We willen graag een voorbeeld zijn van hoe je op een positieve en duurzame manier kan ondernemen. Voor WaW gaat het om wie we 'zijn', niet om wat en hoeveel we 'hebben'. We willen vooral aan jongeren tonen dat niet iedereen altijd en alleen maar bezig is met zo veel mogelijk geld verdienen. Ook in het bedrijfsleven gebeurt er veel hoopvol. We hopen jonge ondernemers te inspireren om te gaan voor hun passie en idealen. Het kan en het is supertof!