



Coopkracht VZW

Verslag van de tussentijdse algemene vergadering van 24 november 2022

Aanwezig: Tom Michels (Grunling), David De Witte (Kenniscentrum Coöperatief Ondernemen), Berten Ooms (Hefboom), Margot Vingerhoedt (Ecopower) Peter Bosmans (Febecoop), John Vanwynsberghe (Hefboom), Nico Van Rysselberge (P&V Verzekeringen), Louis Krijnen (Q-Bus), Jos Motmans (bestuurder), Thomas Blondeel (SMart), Ilse Fannes (Bike&Co), Karel Lootens (wooncoop), Patrick Decoodt (Eurabo) Marc Bosschaert (Coopfabrik), Steven Pauwels (Choco), Nele Smets (Tweeperenboom) en Lieven Vandeputte (Cera).

Verontschuldigd: Annemie Verhoeven (Netwerk Coöperatief Wonen), Bavo Vroman (Game Changers), Frederik Matthijs (Trividend), Hilde Beckers (Valkerij), Hilde Vanwildemeersch (Woonder), Ingrid Verduyn (WAW), Joachim Jacob (Partago), Johannes Grillet (NewB), Lieven Gekiere (Stroomvloed), Mark De Backer (BeauVent), Mieke Demeulenaere (Multipharma), Roeland Grolus (Oxfam Fairtrade), Stijn Vanhandsaeme (Nestor), Vera Verhaert (Ricolab), Vincent Dierickx (EnergieID)

Volmachten : Annemie Verhoeven (Netwerk Coöperatief Wonen) aan John Vanwynsberghe, Bavo Vroman (Game Changers) aan Peter Bosmans, Frederik Matthys (Trividend) aan Karel Lootens, Roland Grolus (Oxfam Fairtrade) aan Margot Vingerhoedt

Woont de vergadering bij: Wim De Meulder (secretariaat Coopkracht)

Dagorde: Een nieuwe strategie voor Coopkracht - voorstelling, bespreking, stemming en opvolging.

DEEL 1: het bestuur stelt de nieuwe strategie voor.

1. Het bestuursorgaan schetst uitgebreid de context die aanleiding gaf tot de voorgestelde koerswijziging

Begin 2021 deed het bestuur een belronde en interviewde het merendeel van de leden van Coopkracht. Zo haalden we banden aan en verzamelden we een schat aan informatie: wie zijn onze leden, wat zijn troeven van Coopkracht en wat zijn knelpunten en wat zijn de verwachtingen van onze leden?

Het bestuur formuleerde vervolgens een visie en een kader waarbinnen we een toekomststrategie wilden uitwerken. Om die toekomststrategie vorm te geven, nodigden we de leden uit om deel te nemen aan werkgroepen: rond dienstverlening, samenwerking in de sector, ledenbetrokkenheid, enz. Al gauw botsten we echter op een aantal essentiële vragen en kwesties. We stelden vast dat we te breed bleven kijken en heel wat zaken te weinig in vraag stelden.

Coopkracht is een kleine organisatie met beperkte middelen. Vanuit het huidige model en de huidige werking is het onhaalbaar om een forse groei te realiseren. De context waarin we werken versterkt dat nog: door de nieuwe vennootschapswetgeving is het potentiële doelpubliek kleiner geworden. Kortom, we nemen te veel hooi op onze vork, zijn met te veel tegelijk bezig en missen daardoor slagkracht. Onze financiële cijfers én onze vorige coördinator Orphée geven datzelfde signaal.

Duidelijkere keuzes en focus zijn nodig. Het bestuursorgaan formuleerde en onderzocht een aantal scenario's, zoals:

- Coopkracht als dispatch punt naar dienstverleners,
- Coopkracht gaat op in een groter geheel en we maken van coöperatief ondernemen een speerpunt (in plaats van een organisatie),
- Coopkracht als knooppunt in een netwerk van coöperaties ("de bruisende haven"),
- Stoppen met Coopkracht.

2. Het bestuursorgaan stelt haar voorkeursscenario voor: Coopkracht als netwerkorganisatie

In de toekomst zien we Coopkracht als een wervende en inspirerende ledenorganisatie die haar leden en de verhalen van leden centraal zet. We geven leden een podium en delen succes- en faalverhalen. We zetten in op verbinding en netwerking tussen de leden. Coopkracht is als het ware een bruisende haven: leden en bezoekers komen uit verschillende windstreken en invalshoeken aangevaren en houden er even halt. Ze komen ideeën en zuurstof tanken, vinden er nieuwe handelspartners en maken nieuwe deals, genieten er van vertier en vertrekken vandaaruit weer op pad, te land of ter zee. Coopkracht is een open haven die haar deuren opent voor alle coöperaties: we werken voortaan met een charter in plaats van met een kompas.

We blijven niet in onze eigen echokamer zitten en reiken ook uit naar partners, buiten ons ledenbestand en onze gebruikelijke contacten, die waarden gedreven werken. Zo spreken we een breder publiek aan met ons coöperatief verhaal en doen we nieuwe inspiratie op.

In onze werking maken we voortaan duidelijkere keuzes. We focussen onze energie en middelen op twee types activiteiten:

1. het organiseren van fysieke netwerkevenementen
2. het opzetten van digitale communicatie.

We doen niet één netwerkevent per jaar, zoals de Dag van de Coöperatie vandaag, we doen er maar liefst 3 tot 4.

Centraal in de werking staan een 3 à 4-tal netwerkevenementen per jaar, in co-creatie met onze leden. We programmeren boeiende sprekers en topics en zorgen voor ruime gelegenheid om te netwerken en om van elkaar te leren. Dit zijn dé momenten waar leden mekaar ontmoeten, ervaringen uitwisselen, inspiratie én moed opdoen om er weer tegenaan te gaan.

Fysieke netwerkmomenten

De netwerkevenementen werken rond vaste thema's, zoals:

1. Coöperaties zijn de gamechangers in de transitie naar een duurzame economie. (inhoudelijke transitithema's) – samen met bijvoorbeeld Reset, BBL, de Transformisten, Fairfin... als duurzame partners
 2. Coöperaties staan voor een model waar arbeid en aandeelhouderschap niet langer elkaar tegenwerkende maar samenwerkende krachten zijn. (werknemersparticipatie, werkerscoöperaties, sociocratie, ...) – samen met bijvoorbeeld Etion, het Kenniscentrum Coöperatief ondernemen als duurzame partners
 3. De coöperatieve ICA-principes zijn een garantie en een must opdat de samenleving in de economie en de economie in de samenleving wordt gebracht. (waarden gedreven ondernemen, ICA-principes, ...) – samen met ...
 4. Dé Dag van de Coöperatie (met elk jaar een ander thema als rode draad)
- We nodigen de leden uit om samen met ons deze netwerkdagen telkens weer nieuwe invulling en vorm te geven via ad hoc werkgroepen.

Digitale communicatie

Deze fysieke netwerkdagen vullen we aan met een digitale communicatie via een digitaal forum, de website en de nieuwsbrief. Daar geven we ruimte en ruchtbaarheid aan verhalen van coöperaties, vacatures en oproepen van de leden, webinars van de leden, berichten van de dienstverleners of de NRC, een digitaal forum voor de leden, enz.

3.Voorstel van het bestuursorgaan om een aantal activiteiten stop te zetten

Onze sterke focus als netwerkorganisatie noopt ons om een aantal activiteiten stop te zetten. Hierbij gaat het om:

- Dienstverlening aan leden zoals DAR
- Het geven van eerstelijnsadviezen over coöperatieve wetgeving
- Beleidsbeïnvloeding, en vertegenwoordiging in NRC (dit loopt via de dienstverleners)
- ICA Kompas (we kiezen voor een inspirerend charter dat meer ademruimte geeft)

- Het zelf organiseren van webinars (we organiseren graag een podium voor de leden en de dienstverleners)
- Onderzoekopdrachten, jongeren in coöperaties, ... (we delen enquêtes en onderzoek uiteraard graag via onze digitale kanalen)

Wanneer het bestuursorgaan van de algemene vergadering een groen licht krijgt voor de deze nieuwe strategie, spreekt het vanzelf dat we op een doordachte manier de bestaande activiteiten afbouwen of overdragen aan een andere organisatie zodat onze leden geen of zo weinig mogelijk hinder ondervinden van onze koerswijziging.

4.Voorgesteld profiel van de coördinator in het licht van de nieuwe strategie

De nieuwe strategie vraagt ook om een aangepast profiel van onze toekomstige coördinator: een communicatief sterk persoon, iemand die een wervend verhaal kan neerzetten, netwerkt en verbindend is, en sterke netwerkevenementen kan organiseren.

DEEL 2: bespreking van de voorgestelde strategie in drie werkgroepen

De leden kunnen zich uitspreken over de nieuwe strategie door een bespreking in drie werkgroepen en dit aan de hand van vier vragen:

- Wat vind je heel goed aan de voorgestelde strategie?
- Wat baart jou zorgen in verband met de voorgestelde strategie?
- Welke vragen heb je nog in verband met de voorgestelde strategie?
- Welke aspecten van de voorgestelde strategie zouden op korte termijn verwezenlijkt kunnen worden

DEEL 3: plenaire bespreking

- De uitgangspunten voor de nieuwe strategie worden door iedereen gedeeld: de te brede waaier aan activiteiten leidde vaak tot teleurstellingen. Ook de verbreding van het ledenbestand kan op algemene instemming rekenen: “laten we samen inzetten op wat coöperaties bindt, eerder dan op wat coöperaties verdeelt.”
- Het gegeven dat Coopkracht voor haar thematische netwerkmomenten allianties aangaat met andere partners zal ertoe bijdragen dat we niet langer activiteiten organiseren die vooral “de incrowd” aantrekken. In de brede samenleving zal onze uitstraling en notoriëteit groter worden.
- De grootste bezorgdheid van de leden is het verdwijnen van het luik “belangenbehartiging”: “door successen te delen, kunnen we het beleid gunstig beïnvloeden”, menen sommige leden. Anderzijds zal de voorziene verbreding van de ledenbasis van Coopkracht het innemen van standpunten die door iedereen gedragen worden, nog veel moeilijker maken dan dat in het verleden al het geval is.
- Er wordt op gewezen dat het onderhouden van een digitaal uitwisselingsplatform ook arbeidsintensief is: zonder permanente input van een moderator valt de dynamiek vaak stil.

DEEL 4: stemmingen

- **Resolutie 1:** Kunnen we vandaag over de voorgestelde strategie stemmen?

Voor: 19 / Tegen: 0 / Onthouding: 0

→ unaniem aanvaard

- **Resolutie 2:** Kiezen de leden van Coopkracht voor volgende strategie: Coopkracht wordt een netwerkorganisatie

Voor: 19 / Tegen: 0 / Onthouding: 0

→ unaniem aanvaard

DEEL 5: opvolging van deze tussentijdse algemene vergadering

Het bestuursorgaan krijgt van de algemene vergadering de opdracht om de voorgestelde strategie te concretiseren o.a. aan de hand van een jaarplanning voor 2023, het identificeren van partners, een bijhorend budget, het opstellen van een profiel van de coördinator, het opstellen van een charter voor de toetreding van nieuwe leden, ... Een terugkoppeling van de krachtlijnen van de nieuwe strategie op een algemene vergadering wordt in het vroege voorjaar gepland.



Coopkracht vzw
Het netwerk voor coöperaties in Vlaanderen
Posthoflei 3 bus 3 - 2600 Berchem - 03 294 16 70
info@coopkracht.org - www.cooperatiefvlaanderen.be
BTW BE 0443 590 205 - IBAN BE98 5230 8024 0293