

KU LEUVEN

FACULTEIT ECONOMIE EN
BEDRIJFSWETENSCHAPPEN

Postgraduaat in het Coöperatief Ondernemen en Management

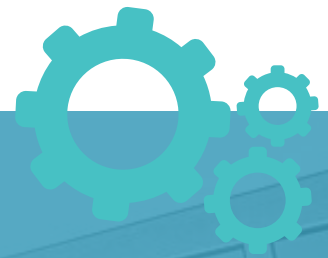
In samenwerking met Cera en Boerenbond

Januari - juni 2023

Blended opleiding

Online en op locatie





Postgraduaat in het Coöperatief Ondernemen en Management

Het coöperatief ondernemen kent een erg ruime verspreiding. In België bestaan er ongeveer 20.000 coöperatieve vennootschappen. Deze ondernemingsvorm kent een groeiende aandacht, onder andere omwille van haar betere weerbaarheid tijdens crisissen. Dit postgraduaat is de eerste universitaire opleiding over coöperaties in Vlaanderen.

Vanuit diverse management invalshoeken biedt het Postgraduaat in het coöperatief ondernemen en management aan managers, bestuurders, en ondernemers een inspirerende en verrijkende studie-ervaring met grote toegevoegde waarde voor de dagelijkse praktijk in een coöperatie of in een coöperatief ondernemend project.

Deze opleiding maakt deel van de Cera-Boerenbond leerstoel Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen, die heeft tot doel onderzoek en onderwijs over coöperaties bij de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen te ontwikkelen.

Doelgroep



De opleiding richt zich tot (potentiële) beleidsverantwoordelijken binnen coöperaties (bestuursleden en managers) die al een basiskennis over coöperaties hebben en deze kennis verder willen uitbreiden en theoretisch verankeren.

Toelatingsvoorwaarden

Als deelnemer beschik je over een bachelor- of masterdiploma en heb je affiniteit met of ervaring met de belangrijke functionele domeinen in ondernemingen, zoals strategie en organisatie, bedrijfsfinanciering, marketing, personeelsbeleid, ...



Doelstellingen

Het doel van deze opleiding is om je beleidscompetenties in lijn met de bijzondere kenmerken van coöperaties verder te ontwikkelen. Concreet komen volgende aspecten aan bod en leer je

- De specifieke kenmerken van de coöperatie als organisatievorm inschatten en de belangrijkste onderliggende principes en waardenkaders van de coöperatie evalueren (Commons, Rochdale, Raiffeisen)
- De eigenheid van de juridische vorm van de coöperatie en de voorkomende organisatiemodellen met elkaar vergelijken en hun relevantie inschatten
- De eigenheid van de bestuursstructuur inschatten en op grond hiervan keuzes maken voor de eigen organisatie of onderneming (spelregels, democratisch bestuur, controle door vennoten, ledenbetrokkenheid, belang van materiële en immateriële transacties met leden)
- De belangrijkste principes van ondernemingsfinanciering en financieel management toepassen binnen het kader van de coöperatie: surplus verdeling, aandeelhouderswaarde, financieringsproblematiek, en 'alternatieve' financieringsinstrumenten
- De specificiteit van marketing en communicatie inschatten, met oog voor het vermarkten van een product/dienst als coöperatie en de communicatie over de ondernemingsvorm
- De principes van accounting gericht op impactmeting toepassen (coöperatieve dashboard, performantiemeting, economische en sociale impact voor vennoten, economische en maatschappelijke impact van de coöperatie)
- De voornaamste strategische beslissingen van een coöperatie inschatten (bv. inwerkingtreding/opstart van een coöperatie, strategie voor markttoetreding, opschaling en groei (incl. internationalisering, fusie en integratie), levensfases, crisis bij coöperaties en demutualisering).
- De dynamiek van coöperatief management en de mogelijkheden/grenzen van de coöperatieve organisatievorm inschatten in een diversiteit van sectoren (zoals agro-food, energie, zorg).

Programma

Het Postgraduaat in het coöperatief ondernemen en management is opgebouwd uit 5 modules. De eerste 4 modules kunnen ook afzonderlijk gevolgd worden. De vijfde module omvat 2 workshops en een essay en vormt het sluitstuk van het postgraduaat.

Module 1: Fundamenten van coöperatief ondernemen en management

Via 2 webinars, 1 fysieke les en zelfstudie komen volgende topics aan bod:

- Coöperatieve waarden en principes
- Types van coöperaties, actoren en stakeholders
- Geschiedenis van coöperatief ondernemen
- Economische onderbouwing voor het bestaan van coöperaties
- Vennootschapsrecht, ondersteuning en overkoepelende organisaties
- Ecosysteem van coöperatief ondernemen
- Sectorspecifieke en internationale uitdagingen voor coöperaties
- Stand van zaken, opportuniteiten en uitdagingen voor coöperatief ondernemen in verschillende activiteitssectoren, bijv. landbouw, energie, wonen, ...

De evaluatie voor deze module bestaat uit een online vragenlijst met meerkeuzevragen en een reflectie-essay. Ook je actieve deelname tijdens de webinars wordt mee in rekening genomen.

Module 2: Bestuur van coöperaties

Via 1 webinar, 1 fysieke les en zelfstudie komen volgende topics aan bod:

- Het bestuursmodel en de specifieke kenmerken van coöperatief bestuur
- Raad van Bestuur
 - Spelregels van het coöperatieve bestuur
 - Professionalisering van de raad van bestuur
 - Relaties tussen raad van bestuur en top management
- Ledenbetrokkenheid
 - Een organisatie van de leden als bedrijfscultuur
 - Diversiteit van praktijken voor ledenbetrokkenheid
 - Demutualisering en coöperaties in crisis

De evaluatie voor deze module bestaat uit een online vragenlijst met meerkeuzevragen en een reflectie-essay. Ook je actieve deelname tijdens de webinars wordt mee in rekening genomen.

Module 3: Coöperatieve financiering en impactboekhouding

Via 1 webinar, 1 fysieke les en zelfstudie komen volgende topics aan bod:

- Financiën
 - Financieel management voor coöperaties
 - Capital budgeting
 - Alternatieve financieringsmiddelen
- Impactmeting
 - De toegevoegde waarde van coöperaties voor de leden en voor de maatschappij
 - Impact meten en communiceren
 - Duurzaamheid en Duurzaamheidsrapportering

De evaluatie voor deze module bestaat uit een online vragenlijst met meerkeuzevragen en een reflectie-essay. Ook je actieve deelname tijdens de webinars wordt mee in rekening genomen.

Module 4: Strategie voor coöperaties

Via 1 webinar, 1 fysieke les en zelfstudie komen volgende topics aan bod:

- Strategie: Internationalisering, schaalvergroting en partnerschappen
- Marketing
 - Prijsstrategie en het vermarkten van een product/dienst als coöperatie
 - Communicatiestrategie
 - Communicatie over de ondernemingsvorm
 - Marketing van het lidmaatschap

De evaluatie voor deze module bestaat uit een online vragenlijst met meerkeuzevragen en een reflectie-essay. Ook je actieve deelname tijdens de webinars wordt mee in rekening genomen.



Module 5: Integratie en praktijk Coöperatief Ondernemen en Management

Deze module is een geïntegreerde toepassing van de kennis en ervaring opgedaan in de eerdere modules. Op die manier worden de complexiteit en de verbanden tussen de verschillende componenten zichtbaar.

Deze module bestaat uit 2 fysieke lesdagen die doorgaan op locatie.

Tijdens deze lesdagen komt een integratieoefening aan bod waarbij we aan de hand van een case studie en een hands-on workshop de aangeleerde kennis toepassen en hierover in interactie gaan. Daarnaast is aan de les telkens ook een studiebezoek met praktijktoelichting gekoppeld.

Evaluatie Postgraduaat

Module 5 omvat een evaluatie die bestaat uit het schrijven en verdedigen van een paper. Deze paper is gebaseerd op de 4 reflectie-essays van de eerdere modules. In de paper presenteer je je eigen coöperatie (of een project hiervan), identificeer je de uitdagingen en reflecteer je over hoe de verworven kennis kan bijdragen aan deze uitdagingen. Indien je niet bij een coöperatie werkt, of geen bestuurslid van een coöperatie bent of geen project van een coöperatie hebt, mag je je kennis op een case van een vrij gekozen coöperatie toepassen.

Lesconcept

Deze blended opleiding combineert klassikale/fysieke lesmomenten met webinars en zelfstandig online leren. Concreet starten we de opleiding met een fysieke kick-off sessie waarin de deelnemers elkaar kunnen leren kennen en het traject van de opleiding geschetst wordt.

Daarna worden module 1 t.e.m. 4 blended aangeboden. De modules bestaan uit webinars, fysieke lessen, aangevuld met content die via zelfstudie op eigen tempo wordt doorgenomen. Als sluitstuk van elke module is een evaluatiecomponent voorzien met het oog op het behalen van het getuigschrift, ofwel voor de afzonderlijk module, of als onderdeel van de postgraduaatopleiding.

Module 5 vormt het sluitstuk van de postgraduaatopleiding en omvat twee volledige klassikale/fysieke lesdagen, op locatie. Zowel een studiebezoek, een case study sessie als hands-on workshop komen aan bod. Ook voor deze module is een evaluatiecomponent voorzien met het oog op het behalen van het postgraduaatgetuigschrift.

Organisatie

Het Postgraduaat in het Coöperatief ondernemen en management is een initiatief van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven in samenwerking met Cera en Boerenbond en wordt praktisch-organisatorisch ondersteund vanuit het Postuniversitair Centrum.

Dit programma maakt deel uit van het Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen, een initiatief in samenwerking met



**samen investeren
in welvaart
en welzijn**



Praktisch

Data, tijdstip en plaats

Kick-off sessie

Dinsdag 17/01/2023 in Leuven van 13u30 tot 17 uur

Online modules

Module 1: dinsdag 24/01/2023 (webinar, 18u30-20u30), 07/02/2023 (webinar, 18u30-20u30) en 14/02/2023 (fysiek, 13u30-17u)

Module 2: dinsdag 28/02/2023 (webinar, 18u30-20u30) en 14/03/2023 (fysiek, 13u30-17u)

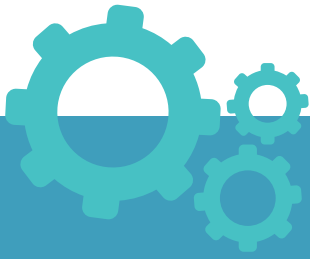
Module 3: dinsdag 18/04/2023 (webinar, 18u30-20u30) en 02/05/2023 (fysiek, 13u30-17u)

Module 4: dinsdag 16/05/2023 (webinar, 18u30-20u30) en 30/05/2023 (fysiek, 13u30-17u)

Module 5

- dinsdag 21/03/2023
- dinsdag 06/06/2023

Beide sessies gaan door van 9 tot 17 uur op locatie



Inschrijven

Schrijf online in.

De uiterste datum van inschrijving is 10 januari 2023.

De deelnameprijs is 2600 euro of 2400 euro indien je lid bent van Cera.

De deelnameprijs voor een afzonderlijke module bedraagt 600 euro en 550 euro indien je lid bent van Cera. Voor de modules 1 tot en met 4 kan afzonderlijk worden ingeschreven. De prijs voor het opnemen van een extra module binnen hetzelfde academiejaar is 500 €.

In de deelnameprijs zijn deelname aan de lessen, digitaal cursusmateriaal en verzekering inbegrepen. Je ontvangt tevens een studentenkaart van de KU Leuven.

Bespaar op je deelnamekosten via de [kmo-portefeuille](#).

Getuigschrift

Als je de opleiding succesvol beëindigt, krijg je een decretaal erkend getuigschrift Postgraduaat in het coöperatief ondernemen en management uitgereikt door de KU Leuven. Aan de opleiding zijn 20 ECTS-punten verbonden.

Indien je slechts aan één of enkele modules van de opleiding deelneemt en deze succesvol aflegt, ontvang je een attest van de betreffende module(s). Bij een latere inschrijving voor het volledige postgraduaat krijg je voor de reeds afgelegde modules een vrijstelling.

Contact

Academisch coördinator:

Prof. dr. Frédéric Dufays, frederic.dufays@kuleuven.be

Coördinator van het Kenniscentrum

David De Witte, david.dewitte@kuleuven.be

Tel. +32 16 37 94 96

Programmacoördinator:

Céline Platteau, celine.platteau@kuleuven.be

Tel. +32 56 49 27 38

