



Coopkracht, hét netwerk voor coöperaties in Vlaanderen.

Jaarverslag 2021

Jaargang 14

Inleiding

Coopkracht is een uniek en uitgebreid netwerk van coöperatieve ondernemers met een warm hart die gaan voor een duurzame economie waarin coöperaties een volwaardige plaats hebben. Om dit te realiseren organiseren we inspirerende activiteiten, delen we kennis, ontwikkelen we diensten en nemen we de rol van vertegenwoordiger op.

Begin 2021 startte een nieuwe coördinator vol goesting en drive, er lag dan ook veel werk op de plank. Naast de dagelijkse werking werd er een strategische oefening opgezet samen met het bestuur, onze leden en drie werkgroepen. Daarnaast werden enkele onderdelen van de werking kritisch tegen het licht gehouden en bijgestuurd. Een voortschrijdend proces waarvan de eerste resultaten zich stilaan beginnen te ontplooiën.

In dit verslag blikken we even terug op de voornaamste activiteiten en realisaties van onze organisatie.

Inhoudsopgave	
Inleiding	2
Activiteitenverslag	
1. Dienstverlening	3
2. Netwerking	4
3. Sensibilisering	7
4. Vertegenwoordiging	7
Zakelijk beheer	8
Fundamenten	10



Activiteitenverslag

1. Dienstverlening

Digitaal Aandeelhoudersregister (DAR)

Het Digitaal Aandeelhoudersregister is een digitale tool die (middel)grote coöperaties mogelijk maakt om de administratie van en communicatie naar hun aandeelhouders te stroomlijnen. In 2021 maakten 28 coöperaties gebruik van het DAR, 19 onder hen zijn Coopkracht-leden, 9 coöperaties doen dit via de dienstverlening van Hefboom. Hefboom nam de helpdesk op zich en Coopkracht doet de coördinatie, communicatie en financiële administratie.

Er werd een grote ontwikkelingsgolf opgezet om verschillende nieuwe functionaliteiten en verbeteringen te realiseren. Deze zal afgerond worden in het voorjaar 2022.

Om dit mee in goede banen te leiden werken verschillende coöperaties samen in een managementgroep. Daarnaast werd er ook één overkoepelend gebruikersoverleg georganiseerd.

Er werd een analyse gemaakt om het potentieel en de knelpunten van dit product in kaart te brengen en een toekomstperspectief uit te tekenen.



Coopfabrik

Coopfabrik is een samenwerkingsverband van Q-bus en Coopkracht dat zich specialiseert in boekhouding, fiscaliteit en zakelijk advies voor coöperaties. Dankzij de stijgende bekendheid en goede dienstverlening kon Coopfabrik een omzetstijging van 40% realiseren. Na een lange zoektocht kon er ook een uitbreiding van de personeelsploeg gerealiseerd worden. Coopkracht ondersteunt de werking van Coopfabrik voornamelijk op vlak van marketing en communicatie.

Vacaturebank

De zoektocht naar de juiste m/v/x op de juiste plaats is niet altijd zo makkelijk. Om coöperaties hierin te ondersteunen werd de vacaturebank op de Coopkracht-website publieksvriendelijker en overzichtelijker gemaakt. Leden kunnen gratis hun vacatures bekendmaken. Er werden 88 vacatures geplaatst (van 28 ledenorganisaties + 6 niet-leden) en de overzichtspagina kende 829 unieke paginaweergaven.

2. Netwerking

Netwerking en ledenbetrokkenheid

In 2021 werden er met meer dan **70 leden individuele gesprekken** gevoerd. We polsten naar het welbevinden en de knelpunten van de organisatie en onderzochten op welke manier Coopkracht kan bijdragen aan het versterken van de werking. Deze bevindingen werden gebundeld in een rapport en gedeeld met het netwerk. Deze aanpak werd door de leden zeer geapprecieerd.

“Het was een aangename kennismaking en het feit van opgebeld te worden werd geapprecieerd.”

Daarnaast werden er **twee thematische gesprekken** opgezet met leden die actief zijn rond wonen, waar in totaal 8 coöperaties aan deelnamen.

Ook werden er verschillende **verkennende en afstemmende gesprekken** gevoerd met partners uit het werkveld zoals Cera, Febecoop, Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen, De Transformisten, CommonsLab, Oikos, ...

Door de Covid-19 pandemie vonden de meeste van deze ontmoetingen virtueel plaats. Najaar 2021 konden we echter even overgaan tot echte ontmoetingen en organiseerden we twee Soirées: één in Gent en één in Antwerpen. Tijdens een **Soirée** gaan de aanwezigen in een één-op-één gesprek aan de slag met een vragenbox over coöperatief ondernemen. Daarna wordt er samen iets gegeten en gedronken en is er ruimte voor informele uitwisseling.

“Beste professionele evenement in een lange tijd” (Veerle, NewB)

“Met interesse nam ik deel aan het Soirée-café van Coopkracht. Mooi initiatief om netwerken te vormen!” (Arnold, ZuidtrAnt)

30 deelnemers tekenden present en er was een grote tevredenheid na het evenement. De Soirée kreeg beoordelingen tussen 7 en 10 en haalde een gemiddelde score van 8.5 op 10. Uit evaluatie blijkt dat de één-op-één gesprekken, al dan niet met vragenbox, het meest werden gewaardeerd. Daarnaast volgden het informele napraten en de gezellige sfeer. Over de diversiteit van de deelnemers is men eveneens tevreden, het zorgde ervoor dat men ook enkele nieuwe coöperaties leerde kennen. Alle deelnemers geven aan dat ze hun netwerk hebben uitgebreid of versterkt. De helft van de deelnemers zegt zelfs dat dit sterk het geval is. Iedereen heeft in beperkte mate iets bijgeleerd of een nieuw inzicht opgedaan.



Kennisdeling en Webinars

In 2021 werden er 4 webinars gegeven, in één uur tijd licht een deskundige een onderwerp diepgaand toe. Deelnemers kunnen live volgen of nadien de opname bekijken. De webinars zijn gratis voor leden. Niet-leden betalen een deelnameprijs.

De verschillende webinars haalden een grote tevredenheidsscore en alle respondenten gaven aan iets te hebben bijgeleerd. Er was een grote tevredenheid over de deskundigheid van de sprekers en de kwaliteit van de presentaties.

- I. Het webinar '**Steun- en financieringsmaatregelen**' werd georganiseerd in samenwerking met VLAIO en gaf een overzicht van de verschillende opties rond steun- en financieringsmaatregelen voor coöperatieve vennootschappen en de beschikbare tools.
Datum: 31/03/2021
Deelnemers: 52
Tevredenheid: "Dank voor het overzicht, goed gestructureerd!" (reactie van een deelnemer).
- II. Tijdens het webinar '**Crowdfundingplatformen**' gingen gastsprekers van Strategies and Leaders dieper in op kapitaal ophalen via crowdfunding. Ze gaven voor- en nadelen en lichtten de verschillende platformen toe.
Datum: 22/06/2021
Deelnemers: 41
Tevredenheid: 8/10
- III. Bij het webinar '**Je aandeelhouders digitaal beheren**' loodste Coopfabrik de deelnemers door de wettelijke verplichtingen en praktische mogelijkheden van de aandeelhoudersregistratie.
Datum: 2/12/2021
Deelnemers: 21
Tevredenheid: 8.5/10
- IV. In het tweede deel rond aandeelhouders, het webinar '**Twee tools voor digitale aandeelhoudersregistratie**' werden het Digitaal Aandeelhoudersregister van Coopkracht en het aanbod van Coopfabrik gedemonstreerd.
Datum: 9/12/2021
Deelnemers: 8
Tevredenheid: 9/10

Een ander belangrijk onderdeel van kennisdeling zijn de nieuwsbrieven van Coopkracht. We verzonden 7 **nieuwsbrieven** en 5 korte **nieuwsflashes** naar 1734 contacten en deze werden gemiddeld door 31% van de geadresseerden gelezen. De artikels kregen ook een plek op de **Coopkrachtsite** die 29.464 unieke bezoeken kreeg.

Advies

Naast de vaste events en communicatiekanalen kloppen leden en startende coöperaties met allerlei vragen aan bij Coopkracht. De coördinator probeert hierbij steeds als eerste contactpunt mensen wegwijs te maken. Als het meer technische, fiscale of juridische vragen betreft, verwijzen we steeds door naar partnerorganisaties.

3. Sensibilisering

ICA-kompas

Aan de hand van het ICA-kompas kunnen organisaties en individuen hun werking screenen op de coöperatieve principes. Het is een zelf-scan waar je aan de hand van vragen en zelfevaluatie een zicht krijgt op je sterktes en mogelijke werkpunten. Coöperaties die lid willen worden van Coopkracht dienen deze scan steeds in te vullen. 19 personen vulden deze lijst in 2021 voor de eerste keer in, 2 personen keerden terug naar hun gegevens of pasten deze aan.

Jongeren in coöperatie

Hoe kan je het coöperatieve model meer bekendheid geven bij jongeren? Dankzij de projectsteun van Cera kan Coopkracht verschillende pistes onderzoeken om deze vraag te beantwoorden.

De samenwerking met Vlajo rond Ondernemers voor de Klas is ondertussen al een vaste waarde. We beschikken over een poule van 8 sprekers die zich op regelmatige basis engageren om in de laatste graad van het secundair onderwijs en Hoger Onderwijs een gastles op zich te nemen en vertellen over coöperatief ondernemen. In 2021 bereikten de Coopkracht sprekers 153 leerlingen en 8 scholen.

Daarnaast zoeken we verschillende manieren om de brug te maken met het onderwijs. We lanceerden onderzoeksvragen voor het Hoger Onderwijs en zetten in op matchmaking rond Community Service Learning. We gaven een workshop aan de nieuwe Core studenten en namen zelf stagiaires onder de vleugels. We stuurden een jongere op pad om een kennismakingsgesprek te doen met één van onze leden. Eind 2021 lanceerden we eveneens een onderzoek bij onze eigen leden om te achterhalen op welke wijze zij ruimte bieden aan jongeren in hun coöperatie en welke acties zij op termijn nog mogelijk zien.



MeMO-gids

Op de databank van de MeMO-gids kunnen consumenten duurzame ondernemingen opzoeken voor mens- en milieuvriendelijke producten en diensten. Deze databank bevat 6078 bedrijven en werd 6087 keer bezocht. De sociale media pagina heeft 2053 volgers. Er werd onderzocht wat de mogelijkheden zijn om deze database een nieuw elan te geven. Hiervoor werden verschillende gesprekken gevoerd met stakeholders. Een nieuw voorstel werd uitgewerkt maar de bijhorende financiering ontbreekt.

4. Vertegenwoordiging

Coopkracht vertegenwoordigt haar leden binnen de Nationale Raad voor de Coöperatie (NRC) en maakt deel uit van het Bureau en de Commissie Communicatie. We streven naar een maximale aanwezigheid en inbreng op deze bijeenkomsten. We moedigden onze leden aan om bij de bevraging rond rapportering hun stem te laten horen.

Samen met Febecoop namen we deel aan een overleg met het Departement Werk en Sociale Economie rond het ondersteuningsdecreet Sociale Economie.

Daarnaast wordt Coopkracht ook ad hoc gevraagd als expert door verschillende overheidsdiensten. In 2021 werkten we mee aan een Europees onderzoek Interreg Dialog en namen we deel aan gesprekken rond nieuwe woonvormen, een initiatief van het Agentschap Wonen-Vlaanderen. Orphee Mariën was panellid op het Vizier 2030 webinar: SDG-implementatie in de Vlaamse bedrijfswereld gereorganiseerd door Cifal Flanders.



Zakelijk beheer

Ledenorganisatie

Coopkracht is een ledenorganisatie. Coöperaties en aanverwante organisaties verenigen zich in Coopkracht, ze zijn zowel de eigenaar als de gebruiker van het aanbod van de organisatie. De leden betalen een jaarlijkse bijdrage volgens categorie. De kleine organisaties betalen 250 euro en vertegenwoordigen 90% van de leden en de 10% grote organisaties betalen 1000 euro. Alle leden zetelen in de algemene vergadering en hebben 1 stem.

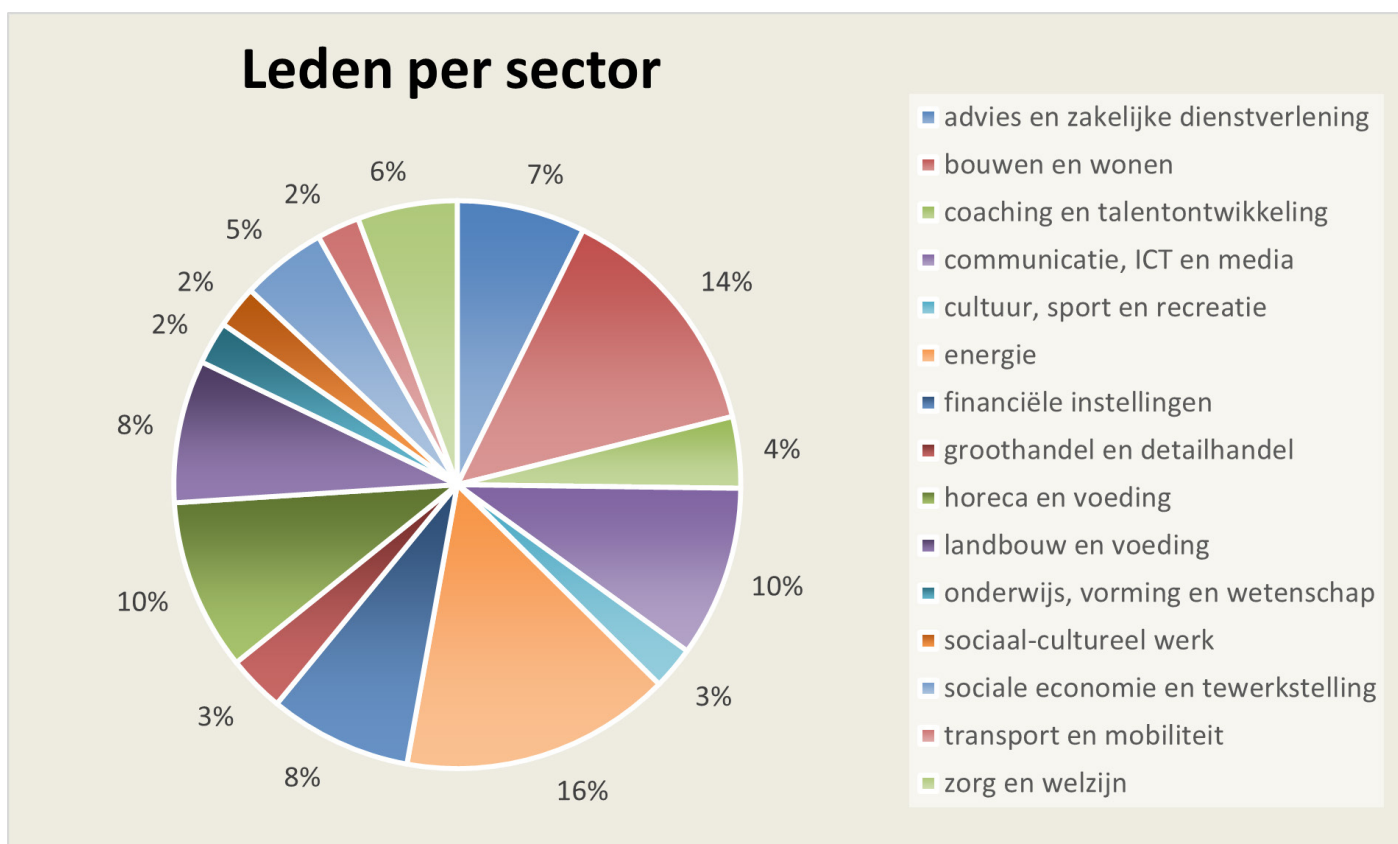
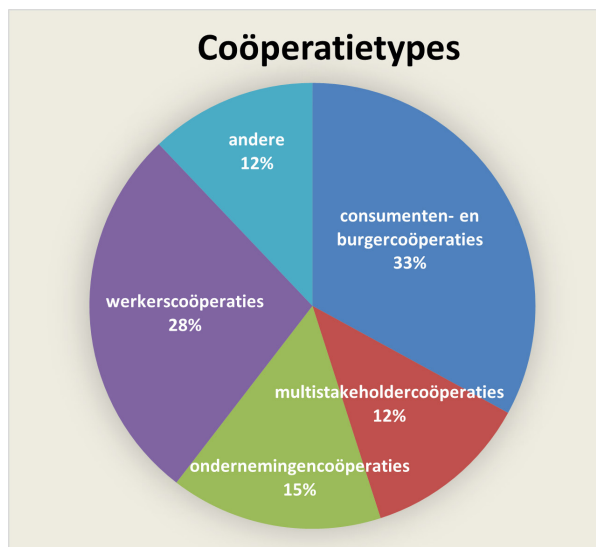
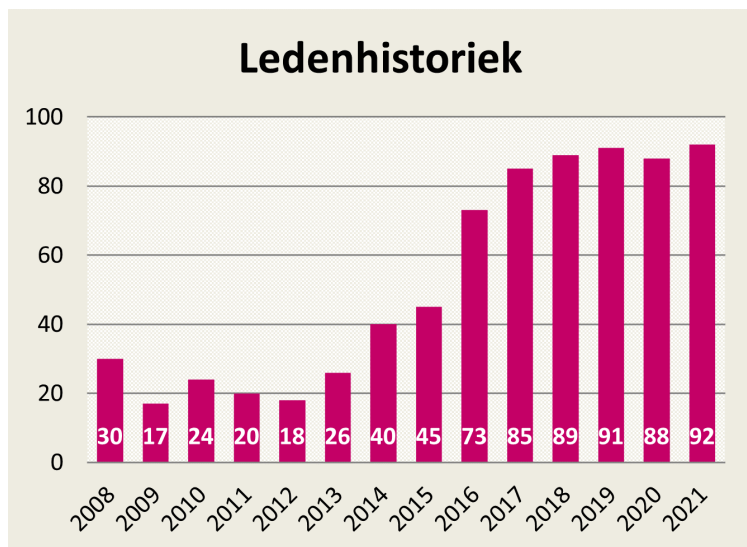
De algemene vergadering vond plaats op 24 juni 2021. De aanwezigen keurden het financieel verslag goed en kregen een vooruitblik op het nieuwe werkingsjaar. Daarnaast werden ze uitgenodigd om mee na te denken over het strategisch proces.

Leden 2021

37 graden cv	EnerGent cv	Oikocredit België cvso
Aardevol cv	EnergieID cvso	Omgeving cv
Akker en Ambacht cvso	Eurabo cv	P&V Group cv
Apache.be - De Werktitel cv	FairFin vzw	Page cv
Argen-Co cv	Febecoop Adviesbureau	Partago cv
BAST Architects & Engineers cv	Vlaanderen vzw	Passwerk cvso
BeauVent cv	GameChangers cv	Percolab Belgium cv
BelOrta cv	Gentrepeneur - Company cvso	Q-bus cv
Bike&Co cvo	Haven Incubator cvso	REScoop Vlaanderen vzw
BKI cv	Hefboom cv	Reset.Vlaanderen vzw
Bond Beter Leefmilieu vzw	Het Hinkelspel cv	samensterker Vlaams-Brabant cv
BronsGroen cvso	Het Lezerscollectief cvso	samensterker West-Vlaanderen
Cabardouche cv	Het Pandschap Gent cvso	cvso
Campina Energie cv	HOTA cv	Smart cvso
CERA cv	Josworld cv	SoCrowd cvso
Choco cv	Kenniscentrum Coöperatief	Starterslabo esv
Collectief Goed cvso	Ondernemen	Strategies and Leaders cv
Coop Apotheken cv	Klimaan cv	Talea cvso
Coöperatie Hoogstraten cv	Lekker GEC cvso	Thuisverpleging Meerdael cv
Cooperworks cv	Lekker van Hier cv	timaster cv
CoopStroom cvso	Local Food Works cv	Tintelijn cv
Core cvso	Lokaliteit cv	Transit_LAB cv
De Flietermolen cv	Magelaan cv	Trividend cv
De Groene Waterman cv	MegaWattPuur cvso	Tweeperenboom cv
De Kollebloem cv	Milcobel cv	Vlaskracht cv
De Landgenoten cvso	MindWave Coop cv	Volterra cv
De Noordboom cv	Miss Miyagi Fonds cv	We and Work cv
De Wassende Maan cv	Multipharma cv	wooncoop cv
De Wrikker cv	Neibo cv	Woonder cv
Energiehuis Limburg	Netwerk Coöperatief Wonen cvso	Woonpunt Zennevallei cvso
ECoOB cv	NewB ecv	ZuidtrAnt cvso
Ecopower cv	Oak Tree Projects cvso	

In 2021 bestond het ledenbestand uit 92 leden. Dit is een lichte toename ten opzichte van 2020. Dankzij een uitgewerkte ledenstrategie, nieuwe DAR-gebruikers en een wervende actie van Coopfabrik sloten maar liefst 10 coöperaties zich als nieuw lid aan (+11%). Tegelijkertijd moesten we afscheid nemen van 7 leden (-8%). Reden hiervoor zijn: aannemen van een andere vennootschapsstructuur, moeilijke financiële situatie of stopzetting van de werking.

Het netwerk van Coopkracht is erg divers op allerlei vlakken. We vertegenwoordigen meer dan 13 sectoren en verschillende coöperatiemodellen. Daarnaast bestaat er grote verscheidenheid in organisatiegrootte en levensfase waarin de organisaties zich bevinden.



Goed bestuur

Het bestuursorgaan waakt er over dat Coopkracht haar werking realiseert in lijn met de missie en binnen de middelen van de vzw.

Het bestuursorgaan bestaat uit vertegenwoordigers van onze ledenorganisaties en onafhankelijke deskundigen. Ze werden verkozen in 2020 en aangesteld voor 3 jaar.

Bestuurders in 2021 zijn: Bob Docx (onafhankelijk), Jos Motmans (Motmans M@A bvba), Lieven Vandeputte (Cera cv), Marc Bosschaert (Coopfabrik), Nele Smets (Tweeperenboom cv), Peter Bosmans (Febecoop Adviesbureau vzw), Relinde Baeten* / Margot Vingerhoedt (Ecopower cv), Steven Pauwels (Choco cv), Thomas Blondeel (Smart cvso). Marc Bosschaert neemt de rol van voorzitter op.

Het bestuursorgaan kwam 6 maal samen.

Daarnaast werden er ook enkele strategische sessies en werkgroepen opgezet om de strategische lijn voor Coopkracht verder uit te tekenen. Meer dan 20 leden engageerden zich om mee na te denken rond de domeinen: ledenbetrokkenheid, financieel- en dienstverleningsmodel, samenwerking en partners. Om de stem van onze leden hier voldoende in op te nemen, werd er van start gegaan met een uitgebreide kwalitatieve ledenbevraging waaraan 73 leden deelnamen.

Personeelsbeleid



Voor de dagelijkse werking kan de vzw rekenen op Orphee Marien, coördinator (0.7VTE) en Wim De Meulder, administratief medewerker (1VTE). De kleine ploeg werd najaar 2021 aangevuld met tweedejaars stagiaires Lena Keuleers (communicatiesupport, AP Hogeschool) en Louis De Groot (sociaal-cultureel werker, KDG).

De personeelsleden volgden verschillende opleiding in het kader van Office 365 aangeboden door Ecopower. Daarnaast volgde Orphee Mariën workshops over de 'Nieuwe vennootschapswetgeving' van Febecoop, een introductiesessie 'Starten met of bij een Coöperatie' van Cera en een webinar 'Democratisch Bestuur' van het Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen.

Financieel beleid

De jaarlijkse begroting werd goedgekeurd door het bestuursorgaan en na 6 maanden gecontroleerd. De inkomsten van de vzw zijn voornamelijk afkomstig uit de ledenbijdragen, een GESCO-subsidie van de Vlaamse Overheid en een projectsubsidie van Cera voor het project jongeren. Dankzij de ondersteuning van Ecopower en Coopfabrik blijven de kosten grotendeels beperkt tot de personeelskosten (1.7VTE) en een klein werkingsbudget.

In een werkgroep gingen enkele leden aan de slag om na te denken over extra inkomsten. Daarnaast werden er nieuwe ledenprijzen onderzocht en een nieuw prijsbeleid uitgetest voor de activiteiten met een duidelijk onderscheid tussen leden en niet-leden. Ook werden er voor de eerste maal inkomsten gegenereerd met advertenties op de website en in de nieuwsbrief.

** In 2021 moest Coopkracht helaas veel te vroeg afscheid nemen van één van zijn pioniers, Relinde Baeten. Haar bijdrage aan de coöperatieve beweging en aan Coopkracht is van niet te onderschatten belang. We kijken hier met veel dankbaarheid op terug.*



Communicatiebeleid

Het afgelopen jaar werd er sterk ingezet op het professionaliseren van de werking en een degelijk communicatiebeleid. Om de versnippering tegen te gaan werd het aantal communicatiekanalen gereduceerd. Zo werd de aparte, weinig bezochte, website 'Youth4Coop' verwijderd en kreeg de informatie over jongeren een vaste plek op Coopkracht.be. Ook de bijhorende sociale mediakanalen werden verwijderd.

De look van Coopkracht.be en nieuwsbrief werd aangepast en er werd meer ingezet op LinkedIn. Ook de communicatie naar leden en deelnemers van activiteiten werd aangepast en gestroomlijnd.

Fundamenten

Coopkracht is hét netwerk voor coöperaties in Vlaanderen.

Drijfveer

Een samenleving die zichzelf overtreft, waar de koek 'anders gebakken' wordt vóór hij 'anders verdeeld' wordt. Een maatschappij waar iedereen terecht kan bij coöperaties. In alle mogelijke sectoren. Een wereld waarin participatie en dienend leiderschap maken dat mensen samen ergens geraken waarvan ze nooit hadden durven dromen. Een wereld waarin persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling hand in hand gaan. Dat is wat ons drijft. Daar is onze actie op gericht: om mensen te verbinden, te inspireren en te helpen naar een nieuwe coöperatief bewustzijn van waardengedreven ICA-ondernemerschap.

Globale doelstellingen

- We brengen coöperaties praktisch en virtueel samen om kennis en ervaringen uit te wisselen en mekaar te versterken, om onderlinge samenwerking te stimuleren en om te werken rond visievorming.
- We dragen waardengedreven coöperatieve bedrijven uit naar beleid, onderwijs, pers, institutionele relaties in Vlaanderen.
- We zijn gesprekspartner voor overheden en vertegenwoordigen onze leden op diverse fora.

Relatiewaarden

Samenwerkend, Toekomstgericht, Globaal Perspectief, Ongebonden.

Coopkracht dankt



Verantwoordelijke uitgever: Orphee Mariën, Coopkracht vzw, Posthoflei 3 bus 3, 2600 Berchem. Maart 2022.